

10 NEWS SULLA BLOCKCHAIN



05 SOCIAL SHOPPING IN BLOCKCHAIN

Cashback in token: lancia questo modello la piattaforma Coinshare, che permette agli utenti di percepire una cifra in criptomoneta per ogni acquisto effettuato e in più un'altra somma che deriva dagli acquisti della sua community. La piattaforma, infatti, premia gli utenti più attivi grazie a un algoritmo che rileva le attività dei membri della community, ogni mese. CoinShare è un'evoluzione delle carte fedeltà, perché la criptomoneta può essere venduta direttamente sul mercato, cambiandola in moneta corrente, o utilizzata sulla piattaforma creata dalla community, il marketplace in blockchain che garantisce trasparenza e tracciabilità.

CoinShare si fonda su un'azienda già esistente, Mig21 che ha in piattaforma più di 1.500 negozi delle varie categorie merceologiche ed è utilizzata oggi da circa 33.000 utenti.

© Rawpixel.com



06 TUTELE PER I CREATIVI

Come tutelare il frutto della nostra creatività? Con registrazione alla Siae o all'Euipo (European Union Intellectual Property Office). O raccomandata postale. A questi mezzi oggi si aggiunge la blockchain, ideale per le opere digitali. CreativitySafe è un portale che offre, in pochi passi fai da te (prezzo base, 7 euro, per tre registrazioni) servizi di certificazione digitale e tutela della proprietà intellettuale. Utilissimi nella *knowledge economy*, dove tutto è diffuso e condiviso. Non basta proteggere il risultato finale: anche le fasi del processo creativo si possono documentare e certificare. Con la registrazione su blockchain è possibile attribuire una data certa a tutte le creazioni, provarne l'autorialità e dimostrare, anche legalmente, l'esistenza e l'integrità dei dati. La registrazione non scade, resta per sempre nella blockchain. E la certificazione vale in qualsiasi momento e parte del mondo. «Siamo un team di persone con esperienze e storie diverse. Abbiamo ibridato le conoscenze di chi proviene dal mondo dei tribunali con quelle di chi, come me, ha un background nel mondo della creatività e del digital» commenta Matteo Bormetti, Chief Marketing & Commercial Officer di CreativitySafe. Tra i servizi del portale: registrazione delle idee più rilevanti, preparazione in tempo utile di un dossier-prova d'autore, vetrina delle idee, offerta di servizi di tutela legale.



INFO: <https://creativitysafe.com>

07 COINBASE HA ACQUISITO LA MIA

Sono partiti da un coworking di Milano. Ma ora la loro impresa, Neutrino, è stata acquistata da Coinbase, l'exchange statunitense di criptovalute valutato 8 miliardi di dollari.

Giancarlo Russo, Marco Valleri e Alberto Ornaghi hanno fondato Neutrino nel 2016, per analizzare le transazioni sulla blockchain, indagarne la trasparenza, verificare i flussi di denaro, perché non nascondano

attività illecite: estorsioni, furti, traffico droga e attività criminali regolate in criptovalute e poi scambiate con denaro fisico. «Il "riciclaggio di denaro sporco" ha trovato un nuovo canale. Partendo dai dati disponibili sulla blockchain facciamo analisi di altre sorgenti di dati e, tramite algoritmi da noi sviluppati, ricreiamo le interazioni tra i soggetti» spiega il Ceo Giancarlo Russo. Usano i servizi della startup le Forze dell'ordine, ma anche

